

Previous Magik

22/05/2018 / agile paris by night / Bastien Naudé & Alexandre Thibault

Sujet à creuser en groupe

Aujourd'hui, à l'heure du digital, notre boîte de 335 personnes environ, ne sait plus s'adapter assez rapidement à la demande du marché. Nous avons l'impression d'être trop en silo, et que l'information ne circule pas bien. Suite à plusieurs lectures et après avoir rencontré un coach agile avec qui on a discuté quelques fois, on se rend compte qu'il y a des choses qui sont lourdes dans notre processus pour apporter de la valeur métier.

- On n'est pas tous dans les mêmes bureaux
 - Paris
 - Nantes
 - Bordeaux
 - Montréal
 - Bangalore
- On a notre équipe de production qui est dans un bâtiment séparé du reste de l'équipe à Paris (à 2 stations de métro).
- On a nos équipes organisées par couche technique
 - Front
 - Back
 - UX / UI
- Le marketing semble faire cavalier seul et pousse des besoins qui mettent la pression sur notre MOA et MOE.
- Les RHs ne réussissent plus à trouver les talents nécessaires et on commence à avoir trop de turnover chez nos développeurs Java qui s'ennuient à faire toujours les mêmes technos.
- Le support est entre Bordeaux, Montréal et Bangalore, et on a vraiment des soucis de temps de réponse à nos clients malgré le fait qu'on a une couverture 24h sur 24.
- La stratégie du CODIR et du conseil d'administration ne semble pas bien se rendre aux équipes projets, on sent qu'il y a un problème de communication entre les 3 niveaux de management et les équipes développement logiciel.